



SÀFF · SOCIAL ACTION FILM FESTIVAL — NAPOLI

SàFF Social Pitch Open Arena 2026 — Prima Edizione

"Un progetto è come un film: prima di vederlo realizzato, devi saperlo immaginare".

Scheda di candidatura

Ogni progetto sociale, come ogni film, nasce due volte: la prima nella mente di chi lo immagina, la seconda nella realtà. E prima ancora che accada, devi riuscire a vederlo — le persone che coinvolge, i luoghi che attraversa, il cambiamento che lascia dietro di sé. Se riesci a immaginarlo con nitidezza, saprai anche raccontarlo, e, se sai raccontarlo, hai già iniziato a realizzarlo.

Per questo il SàFF Social Pitch ti chiede di candidare la tua idea come si presenta un film in fase di sviluppo. Non perché tu debba diventare regista, ma perché il linguaggio del cinema costringe a mettere a fuoco ciò che conta davvero: una storia che parte da un bisogno, dei protagonisti (le persone a cui ti rivolgi), una visione d'autore (perché proprio tu, perché adesso) e una produzione credibile (con chi, con quali tempi e risorse).

Il linguaggio del pitch cinematografico è il modo più naturale per far incontrare Terzo Settore e industria audiovisiva: le stesse domande che un produttore rivolge a una sceneggiatura sono quelle che rendono solido un progetto di rigenerazione.

Compila la scheda con questo sguardo: non stai riempiendo un modulo, stai scrivendo il trattamento del cambiamento che vuoi veder accadere.

Prima di iniziare

Leggi queste poche indicazioni: ti fanno risparmiare tempo in compilazione.

- **Come funziona.** La candidatura è un dossier in sei parti, più un materiale creativo facoltativo. Ogni parte “traduce” un elemento del dossier cinematografico nel linguaggio del progetto sociale: accanto a ogni sezione trovi, in corsivo blu, la voce del “regista” che ti spiega cosa scrivere in concreto.
- **Formati e limiti.** Rispetta i limiti di pagine indicati per ciascuna sezione. Compila in italiano o in inglese. I materiali facoltativi si allegano tramite link (Drive, YouTube, Vimeo).

Requisiti di ammissibilità (barra per conferma)

- ☐ Ente del Terzo Settore iscritto al RUNTS e costituito da almeno due anni e che abbia almeno un bilancio approvato, impresa sociale iscritta al Registro Imprese, o cooperativa sociale di tipo A, di tipo B o a oggetto plurimo — anche in forma di consorzio o rete/ATS — con sede legale e operativa in una delle regioni del Sud Italia (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna).
- ☐ Progetto in fase di sviluppo o di avvio, non ancora concluso, con durata complessiva prevista di almeno 12 mesi dalla data di avvio.
- ☐ Progetto coerente con uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) dell'Agenda 2030 e riferito ad almeno uno dei sei ambiti tematici del Festival (Narrazione, Cultura, Cura, Desiderio, Valore, Felicità).
- ☐ Il progetto non ha già ricevuto, alla data di candidatura, contributi dai soggetti promotori o partner del concorso per le medesime attività nel corso dei 12 mesi precedenti.



☐ Il progetto ed il soggetto proponente rispettano i principi di legalità, trasparenza, parità di genere, non discriminazione e tutela ambientale.

1. La Locandina *(Scheda progetto)*

La locandina è l'identità del progetto in un colpo d'occhio: chi lo propone, cosa promette, con quali numeri. I campi sono organizzati in tre blocchi. Ti chiediamo di sviluppare anche una locandina grafica, come quella di un film, che riprenda i soli campi del blocco "Contenuti di progetto" — escludendo quindi i dati identificativi e i dati economici, riportati qui solo a fini amministrativi.

Dati identificativi

Ente proponente (denominazione)	
Forma giuridica e iscrizione RUNTS (n. e sezione)	
Referente di progetto (nome e cognome)	
Ruolo del referente	
E-mail	
Telefono	

Contenuti di progetto *(da riprendere anche nella locandina grafica)*

Titolo del progetto	
Tagline / sottotitolo (una frase che resti impressa) — facoltativo	
Partner / rete (denominazioni)	
Ambito territoriale (luogo/luoghi)	
Durata prevista (mesi)	



Dati economici

Budget totale del progetto (€)	
--------------------------------	--

2. Il Pitch (max 4 pagine)

È il trattamento del film: la storia del tuo progetto come la racconteresti a un produttore. Deve far sentire il bisogno, l'azione e il cambiamento.

Logline (max 2 frasi)

La sintesi folgorante: cosa fa il progetto, per chi e con quale scopo, in una battuta.

Scrivi qui...

I protagonisti (i destinatari)

A chi si rivolge il progetto? Beneficiari diretti e indiretti, quanti sono, perché proprio loro Sono i protagonisti della storia che stai raccontando — le persone e la comunità che il progetto coinvolge e vuole raggiungere, non chi assiste al pitch, ma chi vive il cambiamento.

Scrivi qui...



La storia del progetto (l'antefatto)

Il contesto e il bisogno da cui nasce l'idea: qual è il “problema” da cui parte la trama.

Scrivi qui...

Sviluppo delle attività (l'azione)

Cosa accade concretamente: le attività principali, in che ordine e con quale metodo.

Scrivi qui...

Il finale atteso (i risultati)

Come immagini il “lieto fine”: la situazione a progetto concluso. Poi rendilo misurabile qui sotto.

Scrivi qui...



Obiettivi, risultati e indicatori

Non basta immaginare il finale: dimostra come lo misurerai. Per ogni obiettivo indica il risultato atteso, un indicatore e un valore target.

Obiettivo specifico	Risultato atteso	Indicatore	Target

L'impatto (il cambiamento di lungo periodo)

Oltre i risultati immediati: quale trasformazione lascia sul territorio e sulla comunità.

Scrivi qui...

3. La Visione dell'Autore (max 2 pagine)

Le note di regia. Nel cinema l'autore è il regista; qui è l'ente proponente, o chi ha ideato il progetto: la voce e lo sguardo dietro l'idea.

Origine dell'idea

Da dove nasce: un incontro, un'osservazione, un'esperienza sul campo.

Scrivi qui...



Motivazioni

Perché portate avanti proprio questo progetto e cosa vi lega al tema.

Scrivi qui...

Originalità

Cosa lo rende diverso da altri interventi sullo stesso bisogno.

Scrivi qui...

Visione del cambiamento

Che territorio, o che comunità, immaginate se il progetto riesce.

Scrivi qui...

4. La Produzione (max 2 pagine)

Le note di produzione: chi realizza il progetto e perché è credibile che ci riesca.

Presentazione dell'ente

Chi siete, missione ed esperienza rilevante per questo progetto.

Scrivi qui...



Il team di progetto

Ruoli chiave e competenze delle persone coinvolte.

Scrivi qui...

I partner e il loro apporto

Chi fa cosa nella rete e cosa aggiunge ciascun partner.

Scrivi qui...

Fattibilità

Perché il progetto è realizzabile con queste risorse, competenze e tempi.

Scrivi qui...

Sostenibilità

Come prosegue o si mantiene il progetto dopo il contributo del festival.

Scrivi qui...



5. Piano di Produzione

Il piano di lavorazione: le fasi del progetto distribuite nel tempo.

Fase	Attività principali	Periodo (mese)	Output / deliverable

6. Piano Economico

Il preventivo: i costi, le coperture e il contributo che immagini necessario per realizzare il tuo progetto

Costi

Voce di costo	Descrizione	Importo (€)
TOTALE COSTI		

Coperture

Fonte	Importo (€)
Cofinanziamento dell'ente	
Altri contributi / entrate	
TOTALE COPERTURE	

Nota. Il progetto deve risultare integralmente coperto dalle fonti indicate in tabella, indipendentemente dall'esito della selezione.



Materiale creativo facoltativo

Il promo del tuo progetto. È facoltativo, ma spesso è ciò che fa la differenza in sala.

Scegli e allega uno tra i seguenti (barra la casella):

☐ Video Pitch (max 3') ☐ Moodboard ☐ Teaser ☐ Storyboard

☐ Podcast ☐ Prototipo ☐ Pitch Deck

Link al materiale

Incolla qui il link (Drive, YouTube, Vimeo...) e verifica che sia accessibile in visualizzazione.

Scrivi qui...